



# GRUPO DE TRABALHO PARA UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ EM ALIMENTAÇÃO (GTCEA)

Trabalho desenvolvido e perspetivas futuras

Rui Gaspar

William James Center for Research, ISPA-Instituto Universitário

Paulo Fernandes (INSA), Coord.  
Sílvia Viegas (INSA)  
Roberto Brazão (INSA)

9ª REUNIÃO ANUAL PortFIR

28 de Outubro 2016





## Sumário:

1.

Objetivos do GTCEA para o ano em curso

2.

Trabalho Desenvolvido

3.

Perspetivas Futuras

## 1. Objetivos do GTCEA para o ano em curso

18-02-2016 - 1ª Reunião GTCEA

### Objetivos 2016

- Levantamento de informação existente relacionada com as áreas prioritárias identificadas (em **nutrição e segurança dos alimentos** a comunicar aos stakeholders da cadeia alimentar incluindo o consumidor) e os diferentes modos de comunicação – *o quê, comunicado a quem e como?*
- Propor ferramentas, formatos e conteúdos de comunicação mais adequados e formas de disponibilização dos mesmos – *recursos de comunicação para comunicadores*



1.

# Recursos de comunicação – um exemplo

PortFIR – Grupo de Trabalho para uma Comunicação Eficaz em Alimentação (GTCEA)



## 2. Trabalho desenvolvido / em curso

- ✓ **Diversificação dos membros do GTCEA:** Alargar a representantes de autoridades oficiais e associações com competências na cadeia alimentar
- ✓ Identificação e caracterização dos **destinatários dos resultados do GTCEA:** 1) Instituições públicas e privadas, 2) Jornalistas, 3) Influenciadores (bloggers, profissionais de saúde, ...) e 4) Operadores económicos.
- ✓ Criação do **centro de recursos de comunicação**
  - *Identificação de centros de recursos já existentes*
  - *Identificação das necessidades dos comunicadores através da elaboração e aplicação de inquérito de necessidades*

### 3. Perspetivas Futuras

(Cont. em 2017)

- ✓ Definição da **estrutura e conteúdo do centro de recursos** de comunicação adaptado às necessidades dos comunicadores
- ✓ Identificar “**influenciadores**” dos utilizadores destinatários da informação e jornalistas com trabalho em saúde/alimentação

Objetivos 2017 - ...

- ❑ Propor metodologia(s) para identificação das necessidades do consumidor e de saúde pública, para definição das áreas prioritárias – *consumer engagement*
- ❑ Avaliação do possível impacto/eficácia das metodologias e recursos propostos, através de estudos piloto – *para uma comunicação eficaz em alimentação*

PortFIR

# Agradecimentos

